

ABSTRAK

**PENGARUH STATUS SOSIAL, PELATIHAN PROFESIONAL, DAN
PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI DALAM PEMILIHAN KARIR MENJADI AKUNTAN
PUBLIK**

(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)

Satrio Adhika Wibowo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Profesi akuntan publik merupakan suatu profesi yang jasa utamanya adalah memberikan jasa asurans meliputi jasa audit atas informasi keuangan historis dan hasil pekerjaannya digunakan secara luas oleh publik sebagai salah satu pertimbangan penting dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh status sosial, pelatihan profesional, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir menjadi akuntan publik.

Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta Angkatan 2020 - 2021. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 123 mahasiswa. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) dengan *SPSS 26 version*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa status sosial, pelatihan profesional dan pertimbangan pasar kerja secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir menjadi akuntan publik.

Kata Kunci: Status Sosial, Pelatihan Profesional, Pertimbangan Pasar Kerja, Profesi Akuntan Publik.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF SOCIAL STATUS, PROFESSIONAL TRAINING,
AND JOB MARKET CONSIDERATIONS ON THE INTEREST OF
ACCOUNTING STUDENTS IN CHOOSING A CAREER TO BECOME A
PUBLIC ACCOUNTANT**

(Study At Accounting Students Of Sanata Dharma University Yogyakarta)

Satrio Adhika Wibowo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

The public accounting profession is a profession whose main service is to provide assurance services including audit services on historical financial information and the results of its work are widely used by the public as one of the important considerations in decision making. This study aims to determine the influence of social status, professional training, and job market considerations on the interest of accounting students in choosing a career to become a public accountant.

The population in this study is students of the Accounting Study Program at Sanata Dharma University Yogyakarta, Class of 2020 – 2021. The sampling technique in this study uses non-probability with purposive sampling method. The number of samples in this study was 123 students. Data analysis used in this study used Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) with SPSS 26 version.

The results of this study show that social status, professional training and job market considerations simultaneously and partially affect the interest of accounting students in choosing a career to become a public accountant.

Keywords: Social Status, Professional Training, Job Market Considerations, and Public Accounting Profession.